

吴江南联电子有限公司
2025 年度可持续发展报告

编制：胡悦

审核：沈新海

批准：陈忠发

2026 年 1 月 15 日

本报告是吴江南联电子有限公司（以下简称“南联电子”或“公司”）向社会公开发布的 2025 年度社会责任报告，旨在向全社会反映南联电子 2025 年度在保障安全、履行环境保护责任、维护员工及供应商权益，以及社会公益事业等方面的社会责任实践和绩效，为各利益相关方提供便捷的沟通渠道。

一、公司概况

吴江南联电子有限公司始建于 2011 年，位于长江三角洲江苏吴江震泽八都经济开发区，是江苏省一家为计算机、通讯等高科技行业提供表面贴装（SMT）高技术服务的电子合同制造企业，主要为客户提供电子电路板组件（PCBA）的电子装联、测试、组装服务。公司陆续从国外引进最先进的 SMT 生产线和 SMT 技术，用于技术改造、技术开发的经费累计超过 1 亿元，主要用于改造厂房、引进设备、购置仪器，至今已拥有高精度高速度高效 SMT 生产线 14 条和插件生产线 6 条，SMT 日产能 1600 万件，成为华东地区规模较大、技术领先、管理先进的 SMT 代工企业之一。公司占地面积 2.8 万平方米，建筑面积 1.6 万平方米，恒温恒湿洁净 SMT 车间 3500 多平方米，生产和生活辅助设施齐全。公司通过 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证，积极推进绿色生产计划和 SMT 无铅工艺，形成了一整套科学完善的质量管理制度和方法，并建立了企业内部局域网，在企业管理中运用了 ERP、MES、SHOPFLOOR 等软件，以适应高新技术企业的生产经营管理的需要。公司目前主要为国内外著名大公司生产电脑、通讯及其他电子产品中的 SMT 板卡，客户群包括 LOGITECH、INVENTEC、ASKEY、RAKEN、CHICONY、WEINVIEW 在内的国际大公司和以及包括小米、东方通信、大唐电信在内的众多国内高科技企业。

我国当前面临“房地产后周期、老龄化加剧和消费降级”三大长期问题，将长期影响我国经济发展速度和消费支出倾向，我国经济短期正面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力，通货紧缩的压力巨大。从国际形势来看，所有的迹象表明，发生全球性经济危机的风险在不断增加，居民消费信心在不断下降，消费类电子产品的全球销量急剧下降。再叠加美国对中国产品征收高关税，导致大量订单转移到东南亚，我司能接到的订单继续大幅下降。

在消费电子萎靡不振的情况下，我司主动寻找新的增长点，在汽车和新能源行业寻求新客户新订单，汽车用手机无线充电模块已经稳定量产，房车和户外用双向逆变

充电器正在新品试样，不久后即可量产。新客户新订单给我们带来了新希望。

2025年产值同比减少17%，但超额完成年初制定的产值目标。新客户产值占比达到约1/3。

二、职工权益保护

人才作为可持续发展的重要资源，是企业生存和发展的关键。公司始终坚持以国家制定的“服务发展、人才优先、以用为本、创新机制、高端引领、整体开发”为指导方针，重视人才、加强人才培养、支撑人才成长，为实现全面建设小康社会储备优良的人才队伍。

1、员工概况

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国工会法》等法律法规，按照公司发展需求，平等招聘不同种族、国籍、性别、地域、民族、宗教信仰的员工，与每位员工签订书面劳动合同。保护员工个人信息和隐私，并明确规定禁止聘用童工、强迫劳动、限制员工自由等一切可能的非法用工行为。

2025年内，公司未发生强迫劳工行为和聘用童工的情况。

截至2025年12月31日，公司共有员工223人，大专及以上学历人员占比达30%。

2、依法保障员工合法权益

公司秉承“以人为本”的理念，依法维护职工权益，实现员工与公司的和谐发展，依据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规的要求，自用工之日起，与员工签订劳动合同，同时为与公司签订正式劳动合同的员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金等社会保险福利项目，没有发生克扣或者无故拖欠劳动者的工资、采取纯劳务性质合约安排或变相试用等形式降低对职工的工资支付和社会保障的情形。

公司还为员工提供多种多样的沟通渠道，如邮箱、电话、微信、意见箱等形式，发现公司不足，及时解决相关问题，与员工一同发展进步。

3、创新员工薪酬福利激励机制

公司鼓励员工提升创新能力，在不同课题领域开展创新与技术研发。并设立了创新提案类奖项和激励措施，对员工创新成果予以厚奖，让员工创新成为公司持续发展的强大动能。

2025 年度共提交改善提案 93 件，评选出月度优秀提案 38 件，年度优秀提案 4 件，分别给予表彰和奖励。

4、加强员工生产安全保护

公司始终把员工的健康安全放在第一位，创新安全生产管理机制，建立安全生产管理体系，实现安全生产全覆盖，保障员工健康与安全。建立各部门生产作业操作规范，利用培训及可视化方式不断强化注意事项，落地标准化操作，做好风险点的防控，使安全意识深入人心。确定各层级的安全防控机制，确保各环节的责任主体，真正将安全生产防控机制落地。持续开展安全生产技术创新，使安全生产管理简单、低成本，打造行业领先的安全生产管理机制。

2025 年度未发生安全和工伤事故。

5、重视员工培训与提升

公司秉持“人才作为企业发展的第一资源”的理念，高度重视员工能力提升，建立了完备的培训体系和晋升机制，采用专班培训、师徒传帮带、教练辅导、素质拓展等多种形式，向每一位员工提供培训和学习机会，助力他们得到技能的提升和职业的发展，在实现员工自我价值的同时，提升公司的核心竞争力。

6、关怀员工身心健康发展

公司以“让每一个员工过上幸福生活”为己任，深化员工关怀、丰富文娱活动、开展企业文化建设，营造乐观向上的职业氛围，帮助员工实现高品质的幸福生活。

2025 年度公司安排骨干和优秀员工前往重庆免费旅游。

三、供应商、客户和消费者权益保护

公司秉承“公正公平、公开透明、简单省心、高效共赢”的合作理念，和供应商签订并严格执行《供应商廉洁诚信承诺书》、《供应商供货协议书》等文件，共同实现阳光采购，促进合作达成的同时营造良好的商业环境，推进商业文明。大力探索共赢的合作模式，协同上下游伙伴开展互惠合作，助力其业务发展与管理提升，持续提升业务伙伴的合作体验，帮助其做大做强，构建起良好的产业生态，推进行业发展。

公司定期采用拜访或调查问卷的形式对客户进行满意度调查，对客户提出的要求和建议要加强改进和采用，定期检查和分析客户满意度情况。公司主动了解客户需求，实现客户精细化管理与沟通，建立了完善的客户服务机制。同时，依托高水平的生产管理、智能化技术创新，打造共赢的产业生态，携手客户共同创造价值。

2025 年度主要客户满意度评分均在 95 分以上。

四、环境保护与可持续发展

公司坚持绿色发展理念，施行清洁生产，减少大气危害，全面践行节约资源和保护环境的基本国策，大力推进环境管理的制度化、精细化，以“减量化生产、无害化处理、资源化利用、生态化循环”为原则，持续创新环保技术，提升环保标准，强化环境管理，助力美丽中国建设。

2025 年继续执行减排降耗计划，提倡绿色能源，减少环境污染。今年 1 月开始-6 月结束，安装了 5000 平方米房顶光伏发电设备，日最高发电量 5000 度，平均每月节约电费 3 万元，减少碳排放 24 吨。

五、公共事业关系与公益

公司深入扎根当地社区，充分了解当地社区的实际发展需求，围绕教育事业、基础设施建设等民生领域，针对性开展捐助帮扶活动，全力践行社会公益事业。

公司在自身发展的同时，不忘感恩社会、回馈社会，依托企业优势和资源，积极支持养老、助孤、社会组织发展和特殊困难地区群众帮扶工作。同时，公司积极为当地社区捐资修建公共设施，提高周边居民的生活水平，推进社区发展和社会进步。

2025 年度共捐资 10 万元。

六、未来展望

2025 年，公司在员工权益保护，供应商、客户、消费者权益保护，环境保护和可持续发展，社会公益事业等方面做了大量工作，并取得了一定的成绩，促进了公司与社会、环境以及相关利益群体的协调发展。公司将不断完善企业社会责任监督管理体系，进一步深化企业社会责任理念。

2025 年，公司将持续加强与相关方的沟通与交流，践行企业社会责任，完善公司社会责任管理体系，加大投入力度，提升公司社会价值，把社会责任工作深度融入到经营管理之中，推进经济效益与生态效益、社会效益的同步提升！

吴江南联电子有限公司

总务部